

メルマガなんて やりたくない！ と思ったら手に取る本

絶対に

集まる集客®WEBプランナー
田尻佐和子

全ての
起業家に
読ませたい

WEBが苦手な起業家さんの必読本です！



「私、メルマガなんてやりません」と
言っていた元教師が9800人に
オリジナルメソッドを拡めた
一般社団法人日本マインドブロックバスター協会
代表理事栗山葉湖先生実話インタビュー！

はじめに

最近、メルマガは古いとか
もう若者はメールを読まないとか
一部で言われていて
メルマガはもうやってもダメだと
主張する人がいますが、
あなたも本当にそう思いますか？

その背景には
迷惑メールの問題があって
各プロバイダー側が強化すればするほど
メールが不達！届かない！
という事実もあることから

到達率ほぼ100%のLINE@が
メルマガの代わりになる
との見方の人もあります。

ですが、私はメルマガが終わっているとは思いません。

今これをお読みの方は、

毎日書くネタなんてないし、時間もないし、
メルマガは自分もほとんど読まないし、
メルマガってウザくないですか？
と思っているかもしれませんね。

そして何よりも、
メルマガで集客はできないと
聞いたことがあるし、もう古いよね。
とも思っているのかもしれません。

もしあなたが、
まだメルマガにはチャレンジしていなくて
だけど、**今よりももっと収入を
上げたいと思っている**なら、
本書を読むことで、
メルマガへの気持ちが
変わるかもしれません。



本書でご紹介する方の事例を見たら
やらない選択はないことが
おわかりいただけるかと思います。

まわりの起業家が、
メルマガ離れしている今こそ
メルマガでコツコツと、
信頼と共感を育てて教育し
あなたのことが大好きになる
ファンを創っていきましょう。



**本書を手にとっていただき
ありがとうございます！**

改めまして
未来のお客様が集まる
ヒットルートを創る
集まる集客®WEBプランナー
田尻佐和子です。



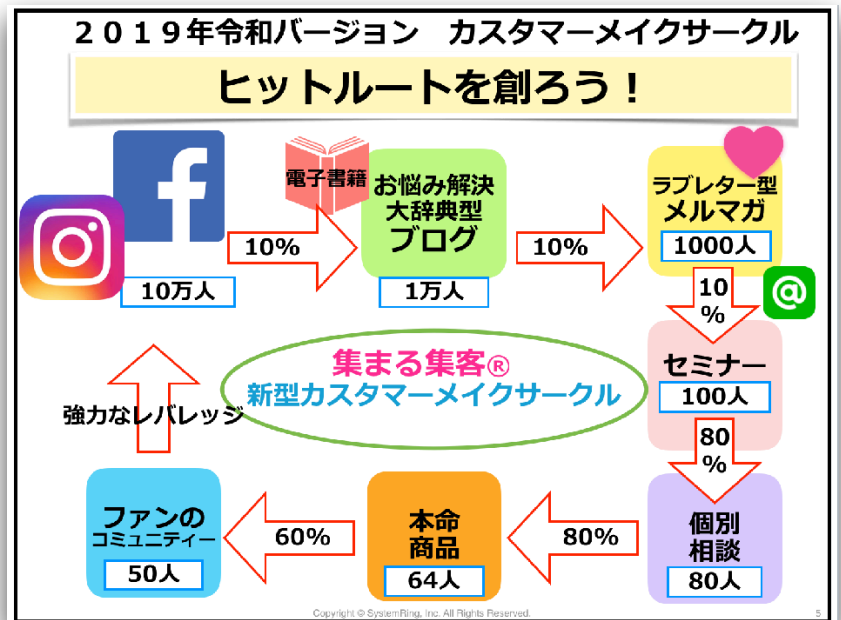
私は2013年から
集まる集客®プロデューサー
長瀬葉弓さんに師事し、
集まる集客®を学び実践し
起業家の皆さんのWEBやパソコンまわりの
下支えをしながら、
集客の仕組みを構築するお手伝いをしています。

**創るプロではなく勝たせるプロとなる！
教えるプロではなく考動させるプロとなる！**

この言葉のとおり、
集まる集客®で、
日本で一番起業家を勝たせるのが目標です！

WEBを使って集客を仕組み化するには、
このカスタマーメイクサークルを完成させることを
おすすめしています。

その中でも
**一番重要に
なってくるのが
メルマガジン**です。



メルマガジンで、
「感動を与えるレベルで、与える達人となり
未来のお客様に出会うこと」
ができます。

本書で、一人でも多くの
世の中の人役に立ちたいと
熱い想いを持った起業家の方に
メルマガの驚異的な素晴らしさを
届けられたら嬉しいです。

コンサル講座ビジネス 1 1 2 名の個人起業家が 月商7桁8桁を実現させた 集まる集客®個別相談会

月商7桁8桁到達の結果が出た
1 1 2 人の事例を
わたしが教えます。
あなたのチャンスに変えませんか？

メルマガを
始めたい人も

通常¥22,000円
のところ

無料
で行います！

未来のお客様が集まる
あなただけの
ヒットルートを創る
集まる集客®個別相談会



対象者・参加条件の
詳細とお申し込みは
こちらをクリック



それでは早速、ご紹介しますね。

この方に、
直接インタビューをいたしました。

片手を軽くさわるだけ

3分で1個

心のブロック解除

マインドブロックバスター®

栗山葉湖(くりやまようこ)さんです。

一般社団法人日本マインドブロックバスター協会
代表理事をされています。



マインドブロックバスター®って？

片手を軽くさわるだけ

3分で1個心のブロック解除

マインドブロックバスター®について、
少しだけ解説しておきますね。

2010年に栗山葉湖さんによって開発された
全く新しいセラピー技法です。

わずか3年でゼロから全国に3,000名の
会員を持つセラピーに成長し、

その後会員が増え続け、

2019年10月現在、

9,800名に

広がっています。

2019年中に

10,000名に到達する勢いです。



いわゆる「掘り下げ」を必要とせず、
とにかくカンタンで楽しいセラピーだから、
ここまで広がったのですね。

**栗山葉湖さんは2010年にたった1人から
マインドブロックバスターを始められました**



田尻佐和子

**起業当初はどのように
集客されていたんですか？**

**私は人に会うのが大好きで、
ブロック解除も
手を触る技法ですから
とにかく人に会っていました。**

**交流会に行っては自己紹介して
ブロック解除。
名刺交換で「これ何ですか？」と
言われたら
「1個解除してみます？」と
ブロック解除。**



栗山葉湖先生



私が誰かをブロック解除して
「何これ！？すごい！」とか
「面白い！」と言われるじゃない
ですか。

そうすると近くにいた人も
「何？やってほしい」
とか言い出して。

名刺交換の時間や
セミナーの休憩時間、
懇親会になると
私に行列ができることはしょっ
ちゅうでした。
会の主催者ににらまれて「出禁」
をくらったことも
数回あります。



すごい！行列ですか？！
それは出禁になっちゃいますね！

そこから別の会を紹介して
いただいたり、
イベント出店の
お話をいただいたり、
個別セッションに
とにかく「リアル」集客でした。
正直、リアルで集客できているの
で、メルマガは必要ない。
書きたくないと思っていました。



リアルでガッツリ
集客だったのですね！！

**その後、起業して2年2ヶ月経って
2012年10月から
メルマガをスタートされました**



**なぜメルマガをはじめようと思ったのですか？
何かキッカケがあったのですか？**

**自分がリアルで会う以外の集客が
行き当たりばったりでした。**

**マインドブロックバスターの
パーティをしようとしたら
集客で苦戦してしまいました。**

**100名の会場だったのに
1ヶ月前で半数が埋まって
ませんでした。**





なるほど。
そうだったんですね。

集まる集客プロデューサーの
長瀬葉弓さんに
「集客できない」と相談したら
「もう、葉湖さんメルマガやるし
ありませんよ」
と言われました。
それで自分でも「やるしかない」
と思ってはじめたんです。



それからずっとメルマガを続けて
いらっしゃるんですね。



メルマガをはじめたら
何が変わりましたか？

Webから多数のお申し込みを
いただくようになりました。

（先ほどのパーティも1ヶ月で定
員以上のお申し込みを
いただきました）

毎日

「読んでます」

「この記事に響きました」

というご感想をいただき

何ヶ月も何年もメルマガを読んで
ファンになってきてくださる方が
増えました。



私がどういう人なのか？
どういう意見なのか？
ということに**共感した上で**
いらしてくださるので、
セッションのときなど**初めから**
何年も前からの知り合いのように
親しく話せたりします。



それは嬉しいですね。
ファンとの対話で関係性を構築さ
れたのですね。





もしメルマガをはじめていなかったら今どうなっていたと思いますか？

マインドブロックバスターがもうすぐ1万人になる、
という今の状況は
難しかったかと思います。

マインドブロックバスターが
何人もメルマガで
新しいお客様と出会っている
現在は
ほんとうにメルマガのおかげだと
感謝しています。





どんな人にメルマガを
おすすめしますか？

自分の持っている
商品やサービスを
他の人にオススメしたい、
知ってほしい、
と思う方なら
どなたでもメルマガは
必須だと思います！



葉湖さん、貴重なお話を
ありがとうございました！



実は、私が集まる集客®で
起業家の皆さんの下支えを
すると決めて、
最初に実践したのが、
メルマガの始め方セミナー
だったのですが、
そのセミナーに、
ちょうどメルマガスタンド
を今のエージェントメール
に乗り換えられる時期に
葉湖さんが参加してくだ
さったんです。



用語解説

◆メルマガスタンド・メール配信スタンド

メールマガジン配信サービス。

メールを一斉配信するシステムを提供する企業
およびそのWEBサービス＝配信代行業者のこと。
メルマガなどを発行する場合、いくつか方法があり
ますが、個人や中小企業はメール配信スタンドを利用
するのが一般的です。

栗山葉湖さんのメルマガ戦略

葉湖さんはこれまで、
4冊の電子書籍でリスト獲得
キャンペーンを
おこなっていますが、
**キャンペーンをするにも
メルマガは必須**となります。
葉湖さんのキャンペーンの
効果がどのくらいあったのか
記録を詳しく知りたい方は
個別相談会で
お話しさせていただきます。

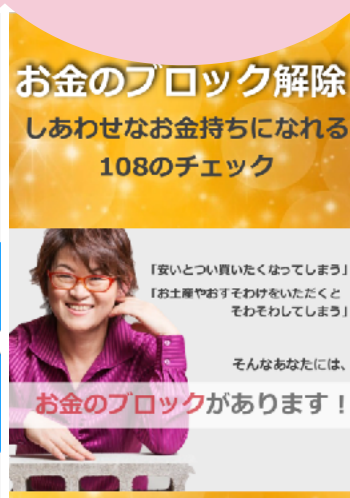


?

?

?

半年で
6000人に
ダウンロード
体験会に120人



なぜメルマガが重要なのか？

メルマガの始め方セミナーでお伝えしていたことは、数年経った今も、ほとんど変わりません。

当時もSNSやアメブロだけで集客している人が多かったのですが、
なぜメルマガを取り入れる必要があるのか
おわかりになりますか？

**FacebookやInstagramなどのSNSでは、
あなたの投稿を未来のお客様に見てもらうことを
コントロールすることはできません。**

ふつうは流れてきた投稿を
たまたま目にするだけです。

アメブロやブログも、
よっぽどファンになっていただいて、
ブックマークをしてもらえるくらいなら、
毎日チェックしてくれるかもしれませんが、
未来のお客様本人が、
自ら見に来てくれないと（思い出してくれないと）
読んでいただけないのです。

あるいは、
たまたま検索でヒットして
アクセスしてくださった方が
圧倒的に多い可能性があります。

さらに
FacebookやInstagramなどのSNSや、
アメブロは、
いつ消えてなくなるかわからない
借り物のメディアなんです。

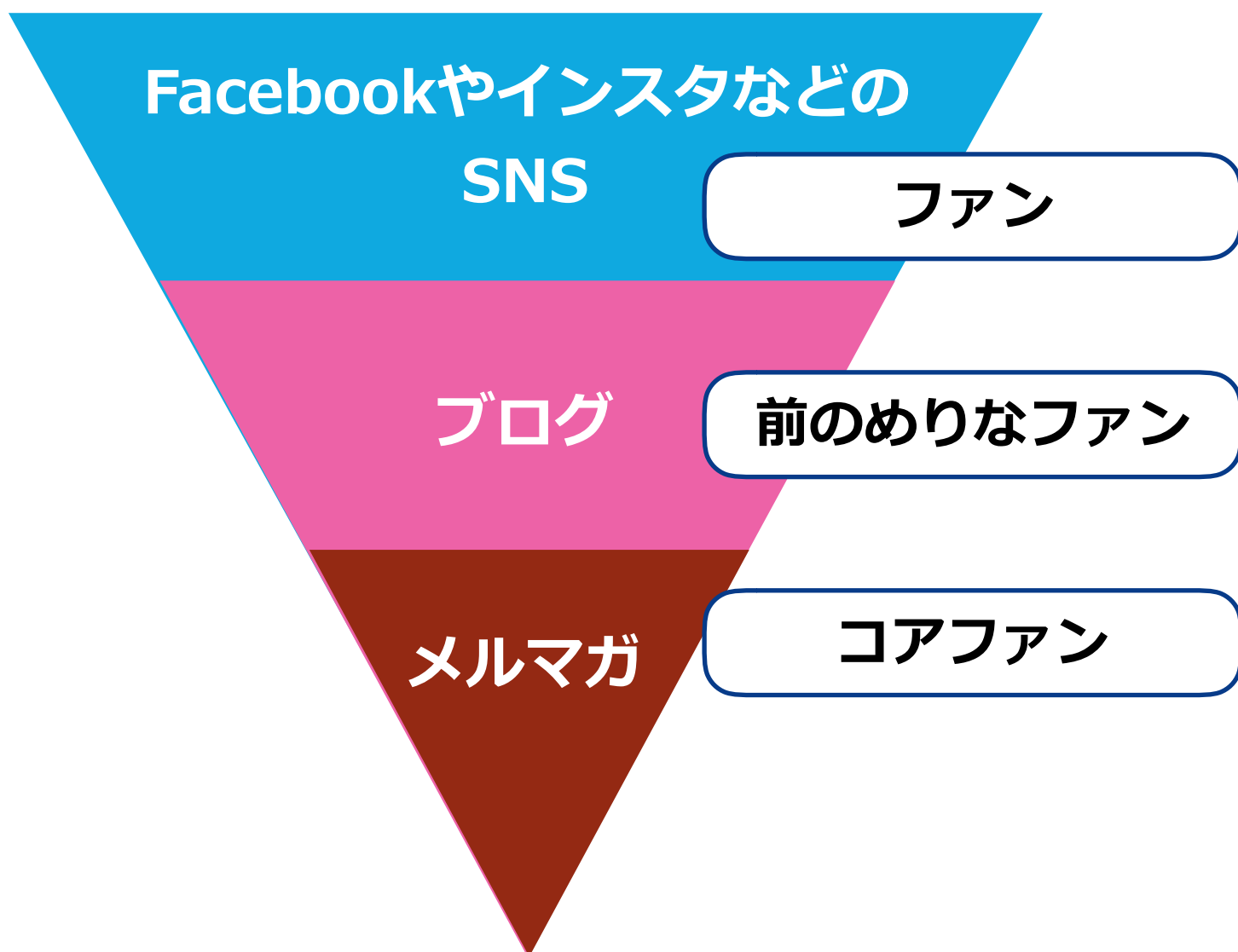
無料で使わせて頂いてるツールなので、
突然使えない状態になっても
文句は言えないですね。

メルマガは、
そもそも**あなたのメルマガを読みたい**です。
と言ってくれる前のめりなファンの方が
自ら登録して、「送ってください」と
意思表示しているんです。

メルマガは読みたいと言ってくれる方の受信箱に
届けることができます。

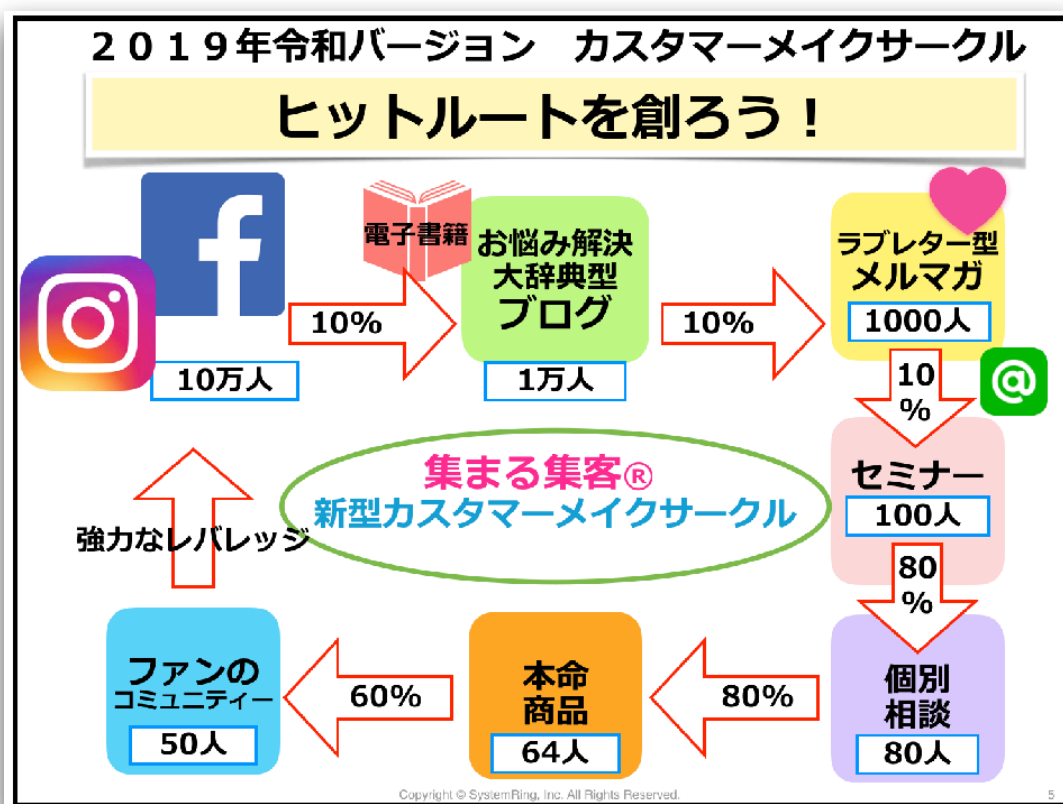
そして、この登録するという考動が、
未来のお客様のリストとなり、
とても貴重なものなのです。

メルマガは、集めるのではなく「**集まる集客**」を
叶えるために最も有効なツールなのです！



メルマガで先生と生徒の関係をつくります

集まる集客のカスタマーメイクサークルは、
即効性を求める方には向いていないかもしれません。



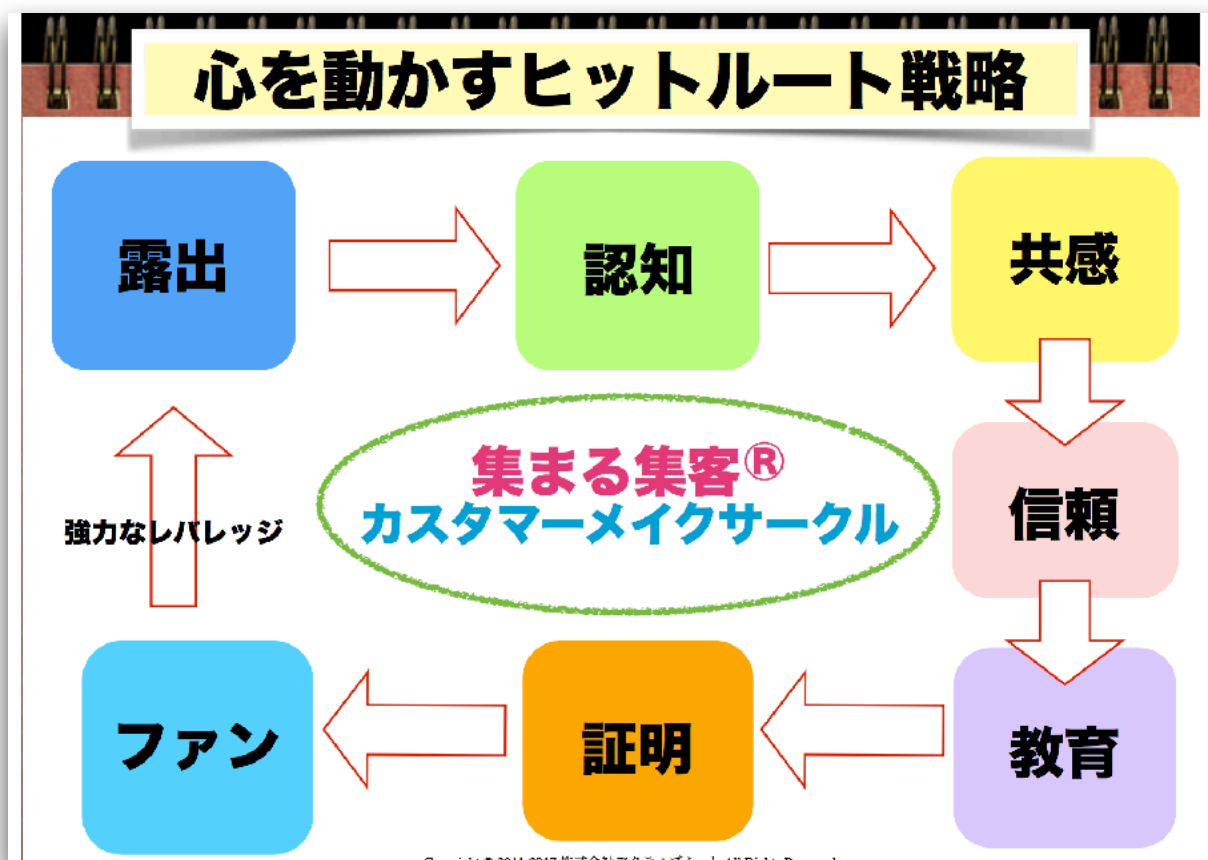
SNSで出会い
ブログで認知してもらい
メルマガで共感していただく

この過程を遠回りと感じる方も
いらっしゃるかもしれませんね。

なぜ、わざわざ面倒な、
このようなルートにしているのかと言うと

売り込まずにお願いされるために
2ステップマーケティングを採用しているのです。

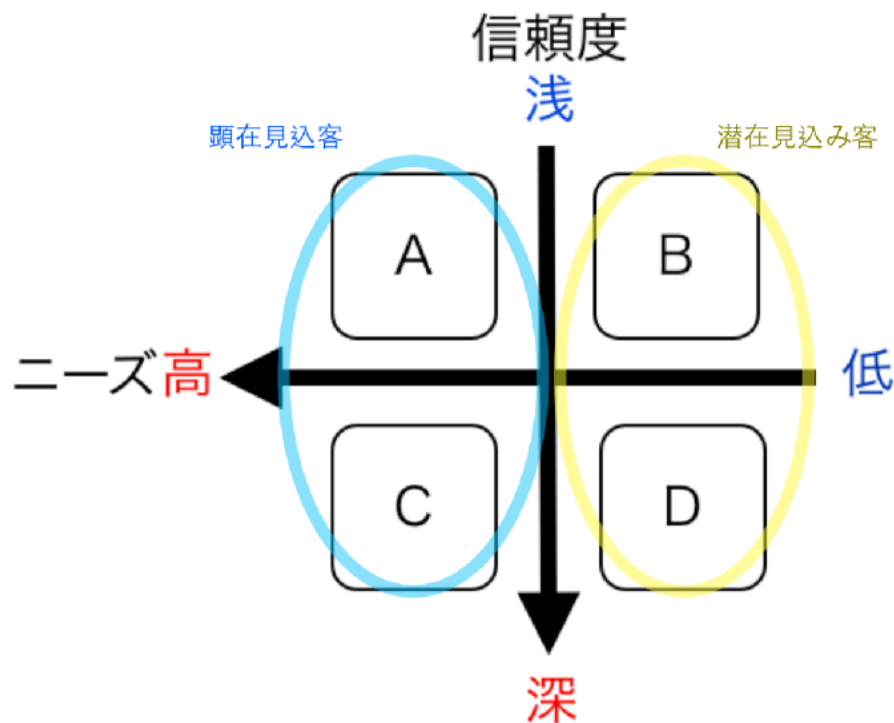
コツコツとメルマガでコンテンツを読んでもらい
共感していただきながら
信頼関係を構築しているので、
先生と生徒の関係がつかれるのです。



2ステップマーケティングとは？

集客の軸として
潜在見込み客と**顕見込み客**の
2つがあります。

この図を見てくださいね。



縦軸に**信頼度**

(お客様があなたを信頼しているどうか)

横軸に**ニーズ**

(お客様が欲しいと思っている度合い)
とします。

Aゾーンは、
あなたへの信頼度が浅いが
ニーズが高いお客様

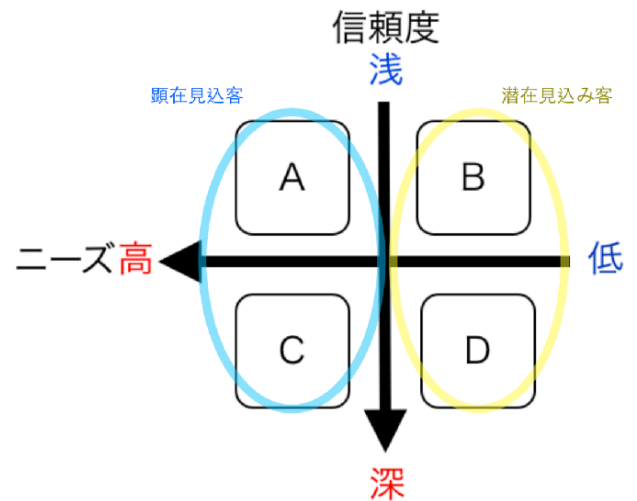
Bゾーンは、
あなたへの信頼度が浅いし
ニーズも低いお客様

Cゾーンは、
あなたへの信頼度が深く
ニーズも高いお客様

Dゾーンは、
あなたへの信頼度が深く
ニーズは低いお客様

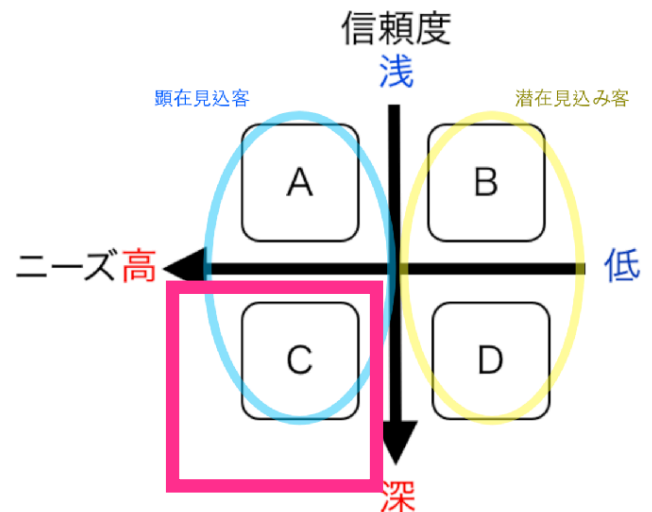
一番あなたの商品サービスを
購入してくれそうなのは
どのゾーンだと思いますか？

ちょっと考えてみてくださいね。



答えは明白で、
Cゾーンですね。

**あなたのことを
信頼してくれていて、
しかもあなたの商品を
欲しいと思っているお客様
ですからね。**



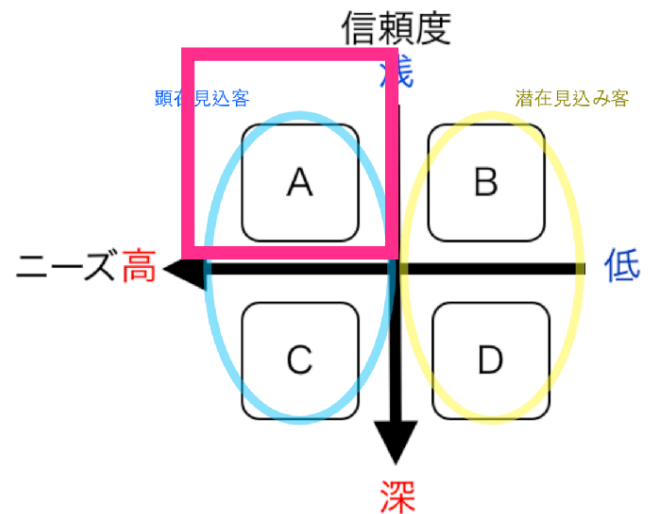
初動に売上が上がる方は
このゾーンのお客様の場合が
ほとんどかと思います。

このゾーンは、
つまり、既にあなたのことを
知っている人です。

なので、
いずれ頭打ちが来ます。
リアルが得意な方は
ここで勝負していることになります。

ではその次は？？

ほとんどの方は
Aゾーンを狙うと
答えると思います。



世の中の多くのコンサルタントさんは
このAゾーンを狙うことを
おすすめしているはずです。

なぜならば、
Aゾーンを狙えば成果を出しやすいから。

また、世の中に出回っている
マーケティング手法は
ほぼこのAゾーンのための
ノウハウばかりです。

時間をかけずに結果を出しやすいとも言えますが、
**Aゾーンにはライバルが多く存在するために
リスクがあります。**

どんなリスクがあると思いますか？

ライバルが多く存在するということは
価格競争がおこる可能性があります。

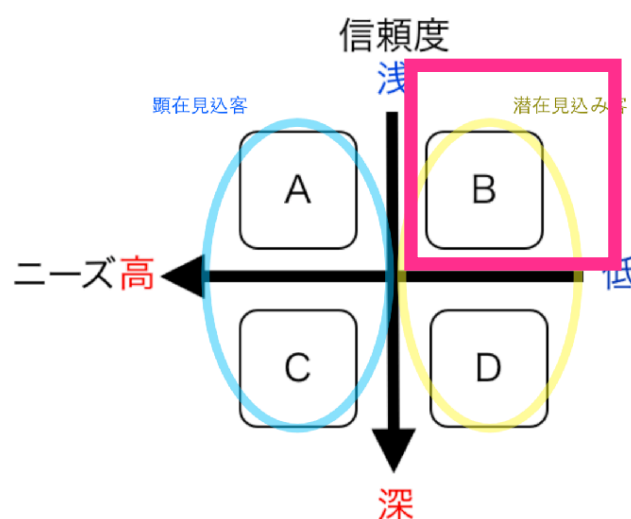
あるいは、
認知露出のための
プロモーション合戦が待っています。
広告費をいくらでも使えるなら
ここを思いっきり狙うのが一番ですね。

わたしたちは、
ずっと続けていける息の長い手法で、
未来のお客様をコツコツと育てる
ファンづくりをしているのです。

なので、
狙っているのは、
Bゾーンです。

はっきり言って
面倒なことかもしれませんね

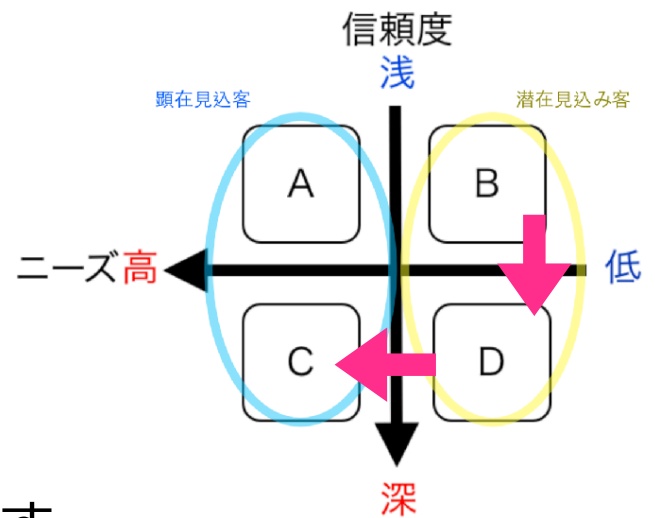
**信頼もニーズもないところから
コツコツ育てる**のですから。



ですが、
ニーズがないのではなく
知らないだけ。
気づいていないだけの場合があります。

BゾーンからDゾーンへ
DゾーンからCゾーンへ

**2ステップでコツコツと
信頼関係を育てていくのが、
集まる集客のメソッドなんです。**



ここを狙う限り
頭打ちはこないのです。

露出の数を調整することで、
集客の数をコントロールできる。

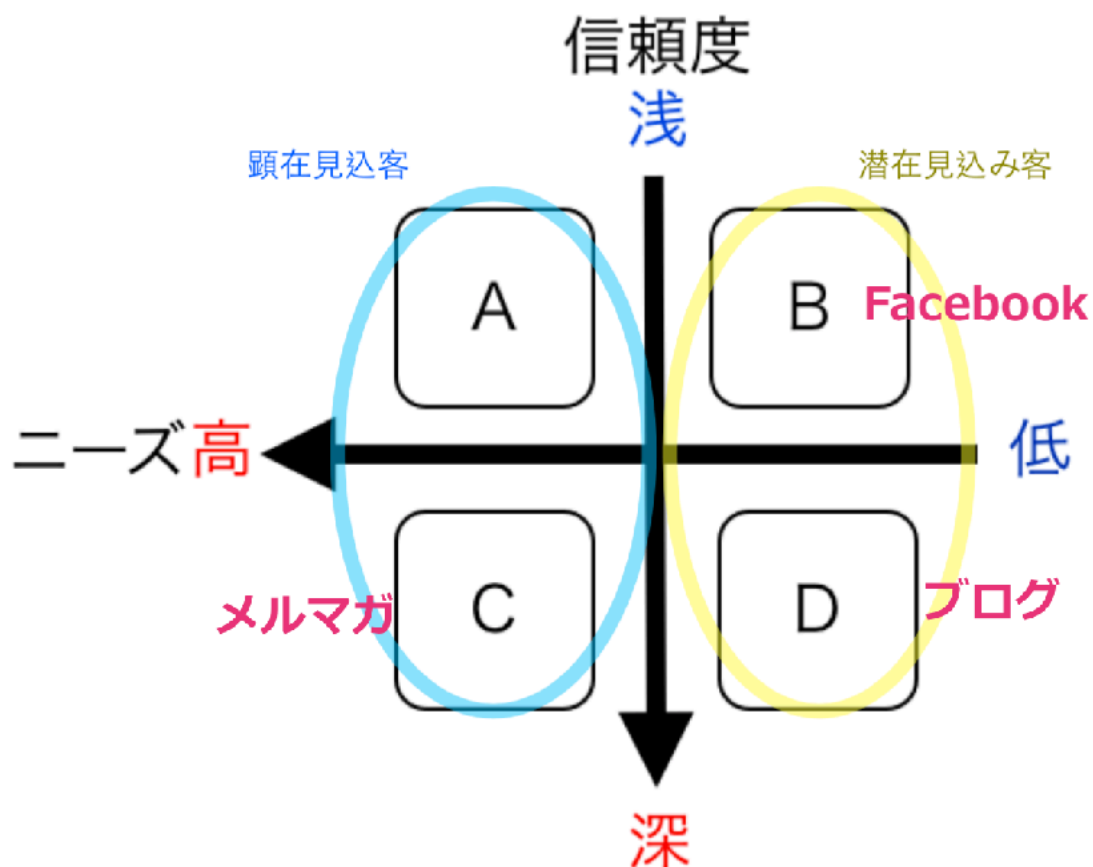
広告を使えるようになってくれば
露出の数をコントロールできるようになりますね。

2ステップマーケティングを
進めていって

思いっきり与える達人として
コンテンツを提供して

BからDへ
DからCへ

未来のお客様との信頼関係を構築していきます。
先ほどの図にツールを当てはめると
このようになります。



Facebookでファンとのエンゲージメントを高め
WordPressのブログに動線をひき
メールマガジンに登録する

この流れを創ります。

潜在顧客層にアプローチする
プラットフォームとしてブログを作り
メールマガジンで
顧客を育てる2ステップを組み、
お客様が集まるルートを構築しているのです。

そうすると、

好きかも！

好き！！

大好き！！！！

と、

ファンづくりができてきます。



この仕組み化ができると

**集客と収益を
コントロールできる**ように
なるのです。

メルマガが重要な役割を果たしていることが、
おわかりいただけたでしょうか？

インタビューでお話くださった、
栗山葉湖さんも、
この2ステップを組み込んだ仕組みで
**メルマガで募集を開始すれば、
あっという間に満員御礼を実現できています。**



よくあるご質問にお答えします



メールマガジンとステップメールは
何が違うのですか？

メールマガジンは、配信する時点でリストに登録されている人全員に同じメールが届きます。

ステップメールは、あらかじめ用意されたメールを、スケジュールに従って配信します。

1通目 1日後「vol.1・・・」

2通目 2日後「vol.2・・・」

3通目 3日後「vol.3・・・」

というステップメールを用意しておき、登録者が登録したら1通目から順番に配信が開始されるものです。

順番に読んでもらいたいことはステップメールで、旬な話題はメールマガジンでと作り分けるとよいですね。



エージェントメールを推奨されているようですが、他のスタンドと何が違うのですか？

エージェントメールの特徴は、以下の7つです。

- 個人起業家向けに創られていること
- スマホに特化して創られていること
- 色付き画像付きのHTMLメールが簡単に作成できること
- 配信後のPDCAがし易いように各種ログが取れること
- 読みやすく誰からのメルマガかわかり易いメールフレームの機能があること
- 動線の設計を柔軟にできること
- WordPressへの自動投稿機能があること

これらの特徴が揃っているのが他のメルマガスタンドにはないものになっているかと思います。

エージェントメールを始めたい方は
巻末の個別相談会でお話させていただきます。



メルマガを毎日配信するのはウザい
と思われませんか？

そう思う方は、たいてい、ご自身が何かのメルマガを
ウザいと感じたことがあるのだと思います。
それは、売り込み感満載の広告のようなメルマガだっ
たのではないかと思います。

私がおすすめしているメルマガは売り込みではなく、
情報のおすそ分けです。

毎日新聞を読むのと同じように、
あなたの専門分野の情報を新聞のように、
ウザいと思われないメルマガを
配信すればよいですね。

**しかも、読者さん自ら読みたいですよと
意思表示した方へ届けるのですから、
最新情報を一番最初に教えてあげる、
そんな気持ちで配信してくださいね。**



毎日書くなんてネタも時間もないのですが、みなさんどのように実践しているのですか？

メルマガは旬な話題が伝えられるので、最新情報や近況からの内容がよいですが、ステップメールでなくても、**先に書き溜めておくことができます。**

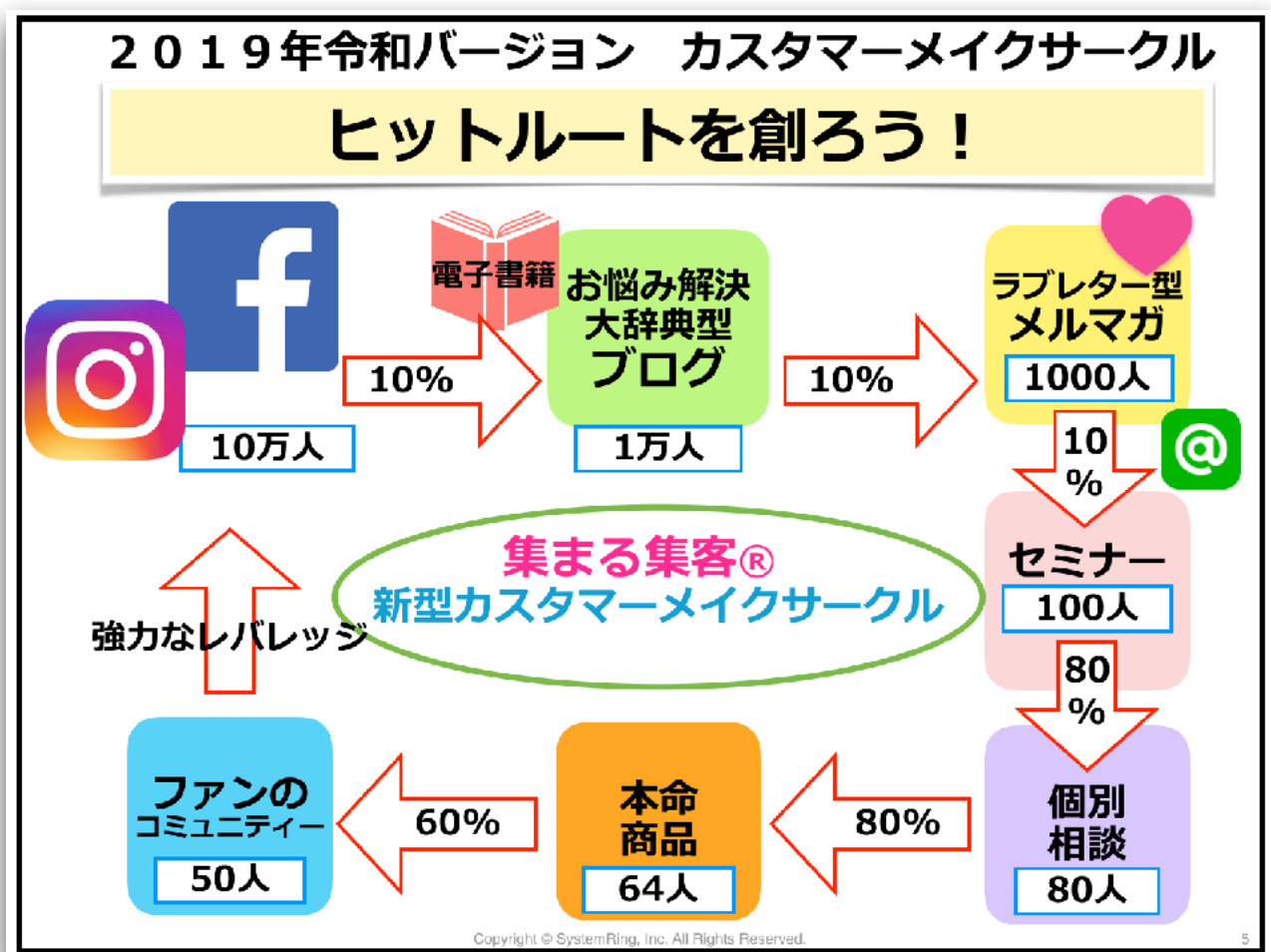
ネタは日頃からアンテナをはって、情報を仕入れる必要もありますが、**配信する相手をたった一人の誰かに決めて、その人に教えて差し上げたいことと考えたら、たくさん出てくるのではないのでしょうか？**

自分ではこんな事みんな知っていると思うことも、読者は専門家ではないですから、ありがたい情報だったりするのです。

集まる集客®

カスタマーメイクサークル

集まる集客®を実践し、
月商7桁8桁に到達した**112**名
(2019年10月現在)の方達も、
カスタマーメイクサークルを創り上げることで、
集まる集客®を叶えることができます。



不調を手放し永遠なる美しさを目指す エターナル・リンパドレナージュ 創始者 植田有紀子さん



集まる集客を知り新しい企画創造に取り組み、
最速でメールマガジンをスタートし、
メルマガリスト獲得のために電子書籍
キャンペーンを行いました。
初動1ヶ月で月商7桁に到達されました。
その後、2冊目の電子書籍をリリースし、
二の腕のポジションを取ることに成功し、
月商400万円に到達しています。

とにかく最初からスピードにこだわり、
メルマガスタート、即電子書籍リリース、
大辞典型ブログの構築と、進めていき、
PDCAを繰り返しました。



田尻さん
不調を手放し永遠なる美しさを目指す
エターナル・リンパドレナージュ
セラピスト植田です。

夏の露出の季節が終わったから、
ダイエットはもういいや〜!!
と油断してはいませんか？

二の腕をあらわにする機会は減りますが、
秋冬の厚手の服を着るからこそ

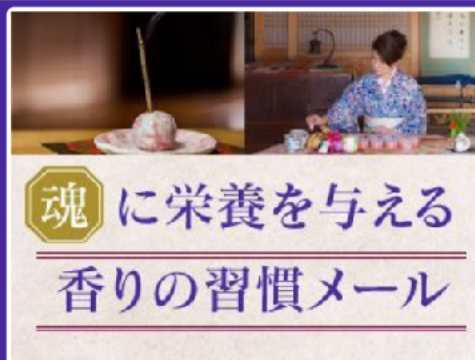
魂に栄養を与える香りの習慣 お香パティシエJP代表 椎名まさえさん



集まる集客で企画創造に取り組み、
リリース1週間で5件のお申し込みや
伝承者になりたいという声が続出し
月商7桁に到達されました。

メルマガリスト獲得のために電子書籍
キャンペーンにも意欲的に取り組まれ、
濃いファンにメルマガを
お届けできています。

椎名さんは元々ホームページを通じて
出会ったお客様を、メルマガを
はじめることで信頼につなげることが
できました。



魂に栄養を与える香りの習慣
お香パティシエ☆椎名まさえです。

昨日は自宅をチラッと公開
させていただきました^^

私がこのお香パティシエを始めたのは

主人が日本の剣道の基礎となった
幕末最大の剣術流派
「北辰一刀流(ほくしんいっとうりゅう)」
第七代宗家 椎名市衛

女優のように貴女を美しく魅せる
オリジナルデザイン
ビジュアップドレス™プロデューサー
永川雅代さん



Facebookを通じて徹底的に
未来のお客様の前に露出され、
メルマガ読者を獲得し、
未来のお客様が抱える、
体型カバーやファッションに関する
お悩みを解決する方法を、
メルマガでコツコツと伝えてきました。

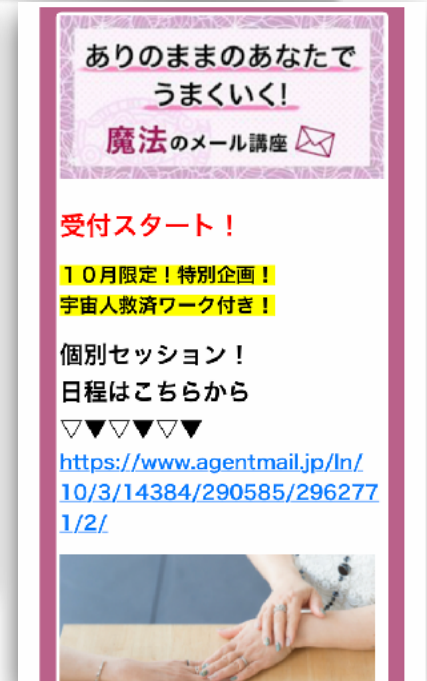
100ちょっとの濃いリストで
7桁に到達することができ、
その後3ヶ月連続で7桁に到達
できました。

メルマガで告知をして、
朝起きたらお申込みが入っています。

成約率も高いのは濃いリストが集まっているからですね。



3分で1個心のブロック解除
関西マインドブロックバスター®
マスターインストラクター
小西美香さん



最初は、「苦手だからなるべくやりたくない」
「マインドブロックバスターは心のことを
扱うシゴト、そんなガツガツ活動をしなくても」
という言葉で逃げていました。

まして、**メルマガなんてできません**と言っていました。
田尻さんのサポートで、

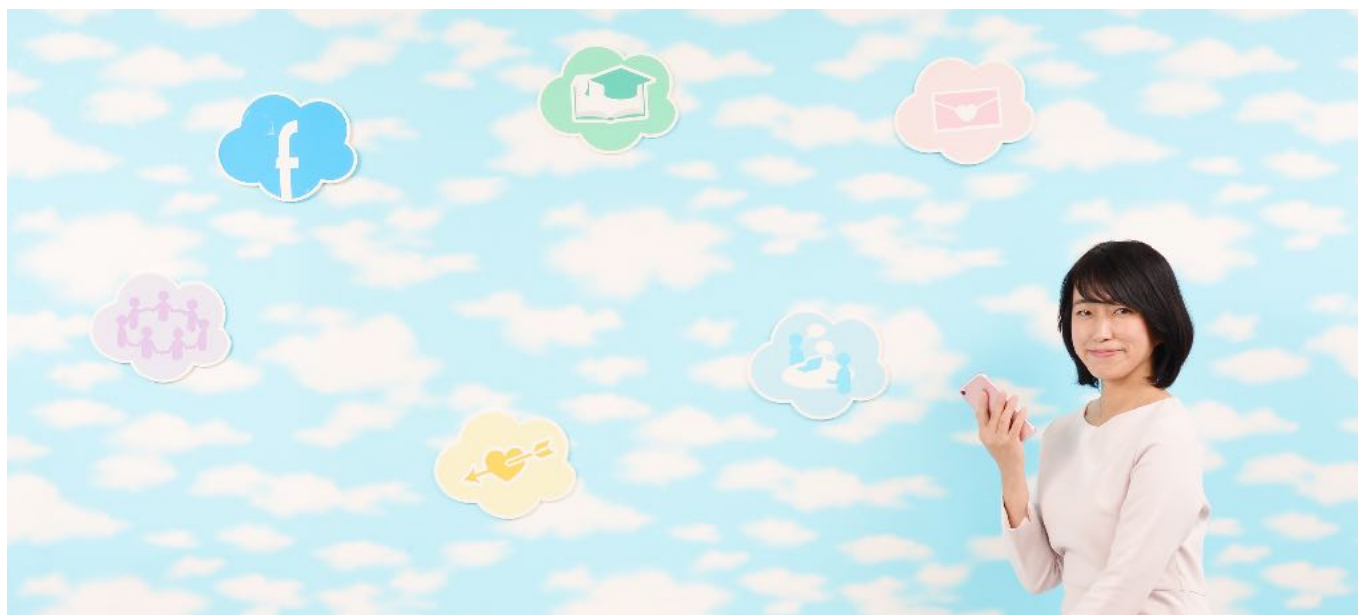
「思春期の子育てに悩む同世代のお母さん」に向けた
心のブロック解除の小冊子を出させていただき
人生初の配布キャンペーンを行いました。

お届けできた方が460名にもなりました。

さらにそこから個別セッション、イベント出展を
多数行うことができ、マインドブロックバスター養成講座に
過去最多の7名のお申し込みをいただきました。

結果として**月商が7桁**を超えるという今までになかった当たり前の
変化を**実感**することができました。**成約率も高いのは濃いリストが
集まっている**からですね。

さいごに



いかがでしたでしょうか？

これまで「**メルマガなんてやりたくない！**」

と思っていた方も、

こんなに素晴らしいお客様との関係構築ができる
ツールだということが分ければ、

「取り組んでみようかな」と

思っていただけたのではないのでしょうか？

是非未来のお客様に出会う挑戦をしてくださいね。

メルマガの始め方が知りたい方は、

個別相談会でもお伝えさせていただきます。



コンサル講座ビジネス 1 1 2 名の個人起業家が
月商7桁8桁を実現させた
集まる集客®個別相談会

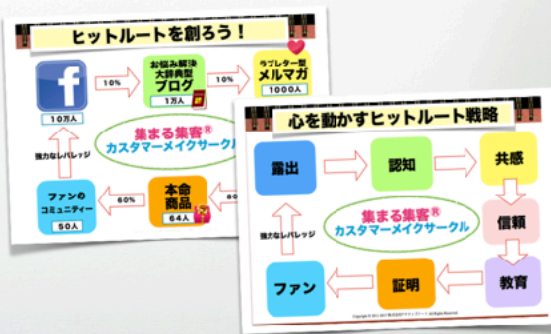
月商7桁8桁到達の結果が出た
1 1 2 人の事例を
わたしが教えます。
あなたのチャンスに変えませんか？

メルマガを
始めたい人も

通常¥22,000円
のところ

無料
で行います！

未来のお客が集まる
あなただけの
ヒットルートを創る
集まる集客®個別相談会



対象者・参加条件の
詳細とお申し込みは
こちらをクリック



メルマガなんて
絶対にやりたくない！
と思ったら手に取る本



2019年10月18日 発行

著者 集まる集客®WEBプランナー 田尻佐和子

発行所 株式会社システムリング

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-4-10第一幸田ビル5F

info@system-ring.com (販売・ライセンスについてのお問合せ)

(C) 株式会社システムリング

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたあなた自身のために役立てる用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。