



集まる集客®式

# 絶対に失敗しない 「インスタグラム」 のはじめ方

集まる集客® WEBプランナー 田尻佐和子 @sawako.tajiri.web.blog

## 最短で未来のお客様と出会う

- フォロワーは増やさない
- インスタ映えしない
- フォトジェニックじゃない

コンサルタント

サロンオーナー

セラピスト

講師

# Instagram

でファンを創る

どうしたら  
インスタグラムで  
未来のお客様 = ファン  
に  
出会えるでしょうか？



## 本書を手にとっていただき ありがとうございます！

はじめまして  
未来のお客様が集まる  
ヒットルートを創る  
集まる集客®WEBプランナー  
田尻佐和子です。

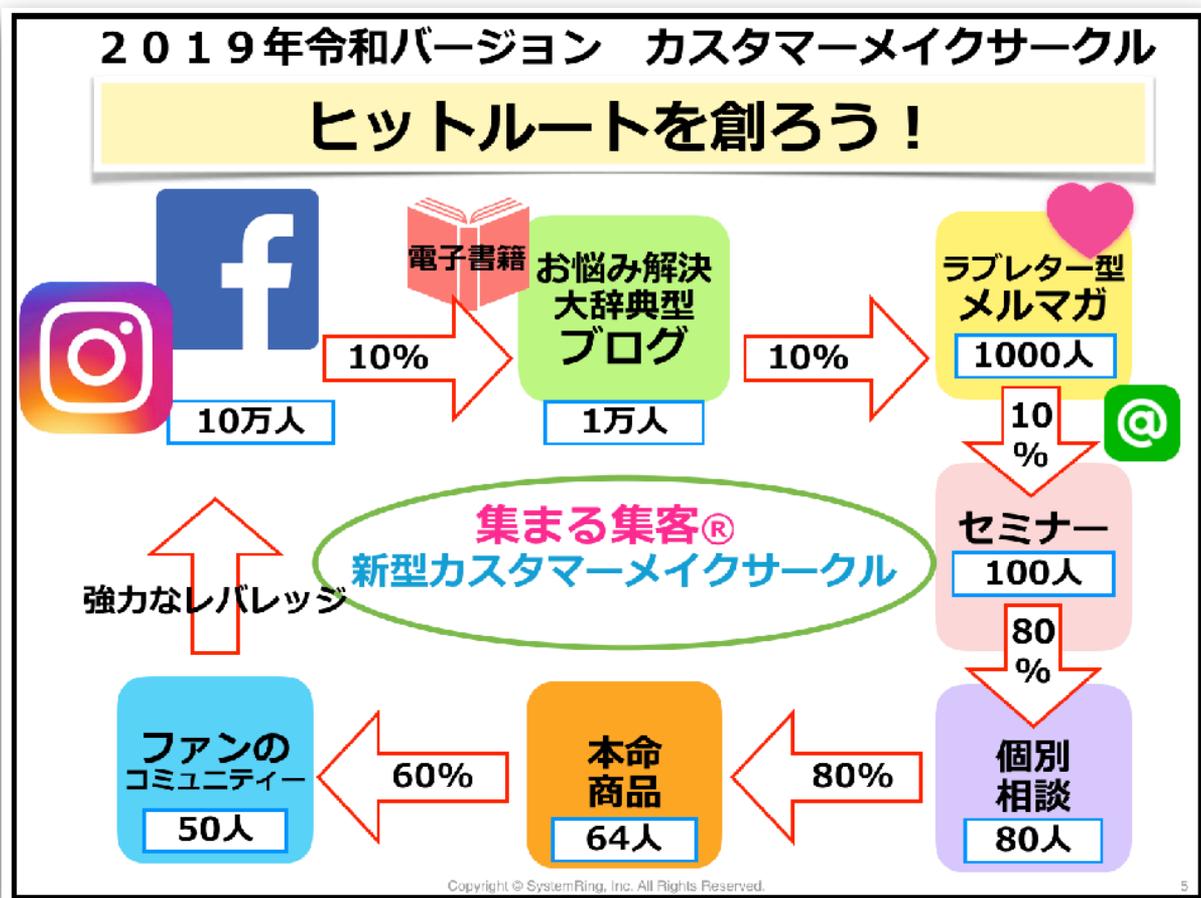


集まる集客®では、  
これまで、インスタグラムは、  
写真で魅せられる商品やサービスの場合は、  
未来のお客様に出会えるとしていましたが、

令和元年となる今、  
どのような業種でも  
**ハッシュタグによりポジションを取ることで、**  
フォトジェニックでない画像でも、  
いわゆるインスタ映えしなくても、  
(目に留まる工夫は必要です)

**与える達人としての**  
**感動のミニコンテンツ**を投稿することで、

未来のお客様に充分出会える場と、  
インスタグラムの捉え直しをしました。



これまで、  
Facebookほど露出に優れたツールはありませんでしたが、  
インスタグラムでも戦略により、最短で未来のお客様に出会えることが実証されました。

みなさんも

時代の流れにそったスピードで変化が必要です。

今日から自分で変わると決めて  
挑戦してみてくださいね。

どのツールを活用するとしても  
本質は、

**「感動を与えるレベルで、与える達人となり  
未来のお客様に出会うこと」**  
です。

まず、

Instagram(インスタグラム)とは何なのか？  
について、簡単に振り返ってみましょう。

インスタグラムは2010年に誕生した、  
Facebook社が提供している、  
写真・動画投稿に特化したSNSです。

**「インスタ映え」**

**「インスタグラマー」**

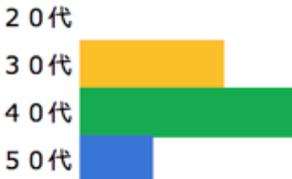
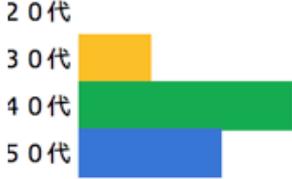
**「インスタジェニック」**

という言葉が誕生するほど、  
現在は日本でも広く普及しています。

2019年7月現在、  
国内ユーザー数は3300万人となっています。



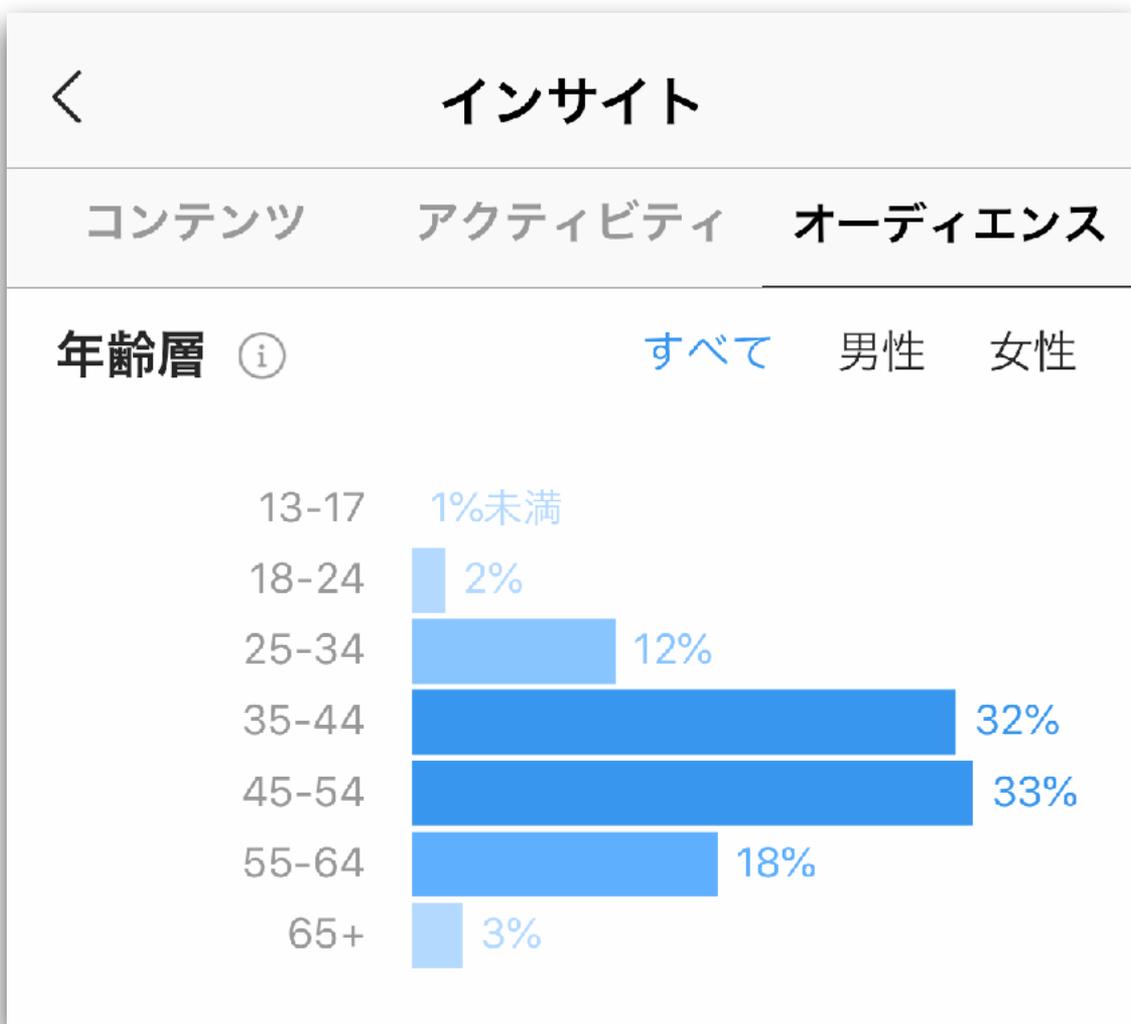
## 他のSNSとの比較を見てみましょう

SNS	国内月間アクティブユーザー数	ユーザー層	機能・特徴
<b>Instagram</b> 	3,300万人		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ハッシュタグ</li> <li>・キャプションにリンクは貼れない</li> </ul>
<b>Facebook</b> 	2,800万人		<ul style="list-style-type: none"> <li>・露出の範囲は広く拡散性がある</li> <li>・投稿にリンクが貼れる</li> </ul>
<b>Twitter</b> 	4,500万人		<ul style="list-style-type: none"> <li>・リツイートにより拡散性がある</li> <li>・リアルタイム性が強い</li> </ul>
<b>LINE@</b> 	8,000万人		<ul style="list-style-type: none"> <li>・1対1のつながりになりやすい</li> <li>・スタンプ文化</li> </ul>
<b>YouTube</b> 	6,200万人		<ul style="list-style-type: none"> <li>・チャンネル登録</li> <li>・キャプションにリンクが貼れる</li> </ul>
<b>アメブロ</b> 	6,200万人		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ハッシュタグ</li> <li>・ランキング</li> </ul>

出典：<https://gaiax-socialmedialab.jp/>  
<https://www.cyberagent.co.jp>  
<https://find-model.jp/insta-lab/>

この統計では、  
インスタのユーザー層は20代30代が多いという  
結果になっていますが、

私自身のオーディエンスを確認すると、  
30代後半から50代前半が多いという  
結果になっています。



## あなたはInstagramで何を目指しますか？

Instagramを使うのであれば  
Instagramを理解するところから  
はじめましょう。

システムを知らなければ、  
使いこなすことはできません。

まずInstagramの仕組みから覚えましょう。  
次のページから解説していきますね。



## Instagramで行うことは エンゲージメント率を高めること

エンゲージメントとは、  
**つながりの強さ・親密度**  
などと訳されています。

エンゲージメント率は、  
投稿に対してどれだけ反応してくれたのか  
の指標です。

SNSによってエンゲージメントの定義や  
算出方法は違いますが、  
どれだけ**未来のお客様候補の人と関わりや  
会話ができたか**という意味で使っています。

Instagramでも  
単にいいねの数やフォロワーの数を  
増やすことを目的にするのではなく  
**フォロワーとどれだけコミュニケーションが  
取れるか**を目指していきます。



## 未来のお客様に出会える #ハッシュタグ

インスタグラムの特徴である**#ハッシュタグ**。

ハッシュタグとは、  
**投稿する写真や画像や動画に付与する、**  
**ラベル**のようなもので、主に検索に用いられます。

インスタグラムのタイムラインは、  
フォローしている人の投稿が表示されますが、  
ハッシュタグそのものもフォローすることができ、  
フォローしているハッシュタグが付いている投稿は  
タイムラインにも表示されます。

インスタグラム内で、  
自分の投稿を  
見てもらうためには、  
ハッシュタグが  
とても重要になります。

**共通のキーワードで出会える。**  
だからインスタグラムなのです。



## FacebookとInstagramの違い

フェイスブックは「人」を重視しています。

ですから、  
ライフスタイル・ライフスタンスをベースとした自身の価値を高めるセルフパフォーマンス投稿でエンゲージメントを高めていました。

インスタグラムは「**ポジション**」を重視します。  
フェイスブックで行っていた、  
USPをベースとした専門家としての投稿を、  
**感動のミニコンテンツ投稿**にして  
エンゲージメントを高めていきましょう！



ポジションとは、お客様に、  
●●といえば●●さんと、  
あなたが覚えてもらいたい形で  
あなたが何者かを覚えてもらうこと  
認知してもらうことです。

# Instagramのオペレーション

## 毎日のルーティーン

未来のお客様に出会うためにインスタグラムでおこなうことは、この2つです。

- **USPをベースとした  
専門家としての投稿を1日1投稿**
- **ハッシュタグから新しいフォロワー候補や  
フォロワーへ感動のコメント1日20人**

そして、インスタグラムでの動線はこう定義します。

- **興味を持ってくれたらフォローされる**
- **興味を持ってくれたらメンションから  
プロフィールへ**
- **興味を持ってくれたらURLからLPへ**
- **興味を持ってくれたらメルマガ登録  
または体験セッションへ**

\*メンションとはFacebookでいうタグ付け  
のようなもので  
@ユーザーネーム の表記をするとリンクになります。

# 目指すのは、ハッシュタグのページで 人気投稿になること（トップに表示される）

あなたの未来のお客様が  
どんなハッシュタグを見ているのか？  
想像しハッシュタグを通じて  
目の前に露出していきます。



## トップ表示の事例

15分で簡単に作れて家族に喜ばれる  
しあわせ土鍋ごはん  
油野 智恵美さん

## トップ表示の事例

不調を手放し永遠なる美しさを目指す  
エターナル・リンパドレナージュ  
リンパセラピスト 植田有紀子さん

# Instagramのエンゲージメント率を高めるための設定・動線設計

それでは早速設定から見ていきましょう。

Instagramをはじめていない方は、スマホやタブレットでインストールしておいてくださいね。

事前に以下の5つを準備しておきます。

- プロフィール写真
- ユーザーネーム
- 名前
- 自己紹介
- ウェブサイトのURL

次のページから1つずつ解説しますね。



## ●プロフィール写真

Facebookのプロフィール写真と同じでOKです。

## ●ユーザーネーム

インスタの自分のURLにもなります。

<https://www.instagram.com/○○○○○○>

○○○○○○の部分を決めます。

半角英数字、アンダーライン(\_)、ピリオド(.)のみ  
利用可能です。検索にもヒットします。

## ●名前

肩書きやキーワードが入った名前を入れましょう。  
検索にヒットします。

## ●自己紹介

セルフプロモーションと、  
動線の先に嬉しいプレゼントがあること、  
無料のメルマガ登録があること、  
体験会や相談会をしていることを魅力的に  
記載しましょう。

自己紹介は150文字しか入りませんので、  
URLをタップしたくなるように工夫します。  
絵文字も効果的に使いましょう。

## ●ウェブサイトのURL

唯一の動線になります。  
ブログやLPのURLを入れましょう。  
自己紹介の一番下に表記されます。

**アカウントはビジネスアカウント**にしてください  
ね。ビジネスアカウントにすると、  
インサイトという数字の解析が行えます。

# 感動のミニコンテンツを準備しよう

ブログやメルマガに書いた内容を  
複数の画像で用意します。

画像をスワイプして読んでいただくことで、  
一人一人の滞在時間が長くなり  
エンゲージメントは高まります。

画像はキーノートやパワーポイントや  
LINEカメラなどで  
作成してくださいね。



# Instagramに投稿してみよう

Instagramに投稿できるのは、

- ・ 写真や画像 1 枚の投稿
- ・ 動画投稿
- ・ 10枚までの複数の投稿
- ・ ストーリー投稿

です。

## STEP1

アプリを起動したら、  
下のメニューの真ん中の  
+アイコンをタップします。



## STEP2

投稿は複数投稿をオススメしています。  
一番右のアイコン（複数投稿）をタップして、  
画像や、動画を順番に選択します。  
最大10枚まで投稿することができます。



画像と動画を組み合わせることもできます。

## STEP3

フィルターの変更が必要であれば変更し、次へをタップします。



## STEP4

[キャプションを書く]のところに魅力的な説明文を書きます。(キャプションについては、後述します)

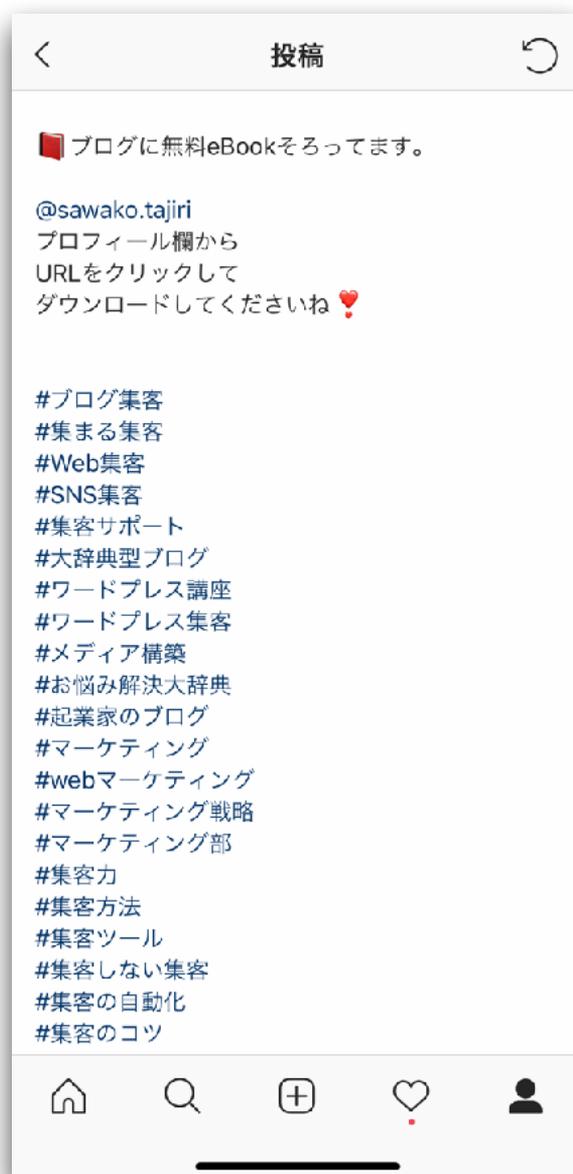
タグ付けや、位置情報があれば入力して、シェアをタップすると投稿できます。



# Instagramの動線設計 魅力的なキャプションについて

キャプション（投稿文）には、プロフィール欄へ飛べるように自分のメンション「@ユーザーネーム」を入れたり、プロフィール欄に記載されているウェブサイトへのURLをクリックして、メルマガに登録できることや、お試しセッションなどのプレゼントが受け取れることを記載すると良いですね。

そしてここに選定したハッシュタグを記載します。



## #ハッシュタグの付け方

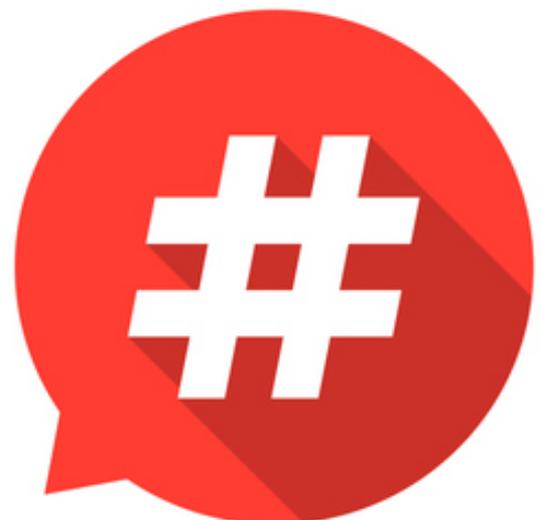
投稿のキャプションに、  
説明文と共に、ハッシュタグを明記できます。

ハッシュタグは、  
半角の#（シャープ）記号に続けてキーワードを  
記載します。

複数入れることもできます。

その場合は、半角のスペースで区切ります。

また、ハッシュタグは日本語でも記載できますし、  
自分だけの言葉を作ることができます。



## まとめ

### エンゲージメントを高める方法

- ✓ 滞在時間をのばす
- ✓ 双方方向のやりとりをする
- ✓ コメントやいいねや保存の反応の速さが評価につながる
- ✓ フォロワーを増やすのではなく  
コメントやいいね、保存を増やしましょう！

そのためにオススメしたいのは、

USPをベースとした専門家としての投稿は、  
**感動のミニコンテンツ**を量産して、  
自分のポジションを取りましょう。

ミニコンテンツは10枚の紙芝居投稿や動画です。

他にもストーリー投稿も有効です。  
ストーリーは機能も豊富なため、  
別な機会にご紹介しますね。

Zoom  
もOK

読者特典

# 集まる集客®個別相談会

～参加者全員にその場であなた専用の  
インスタ投稿ミニコンテンツ用テンプレート  
プレゼント～



(Keynoteまたはjpg画像)



通常90分 ¥21,600円のところ

先着10名様限定で**無料**とさせていただきます！

未来のお客様が集まる  
あなただけの  
ヒットルートを創る  
集まる集客®個別相談会

ヒットルートを創ろう！

心を動かすヒットルート戦略

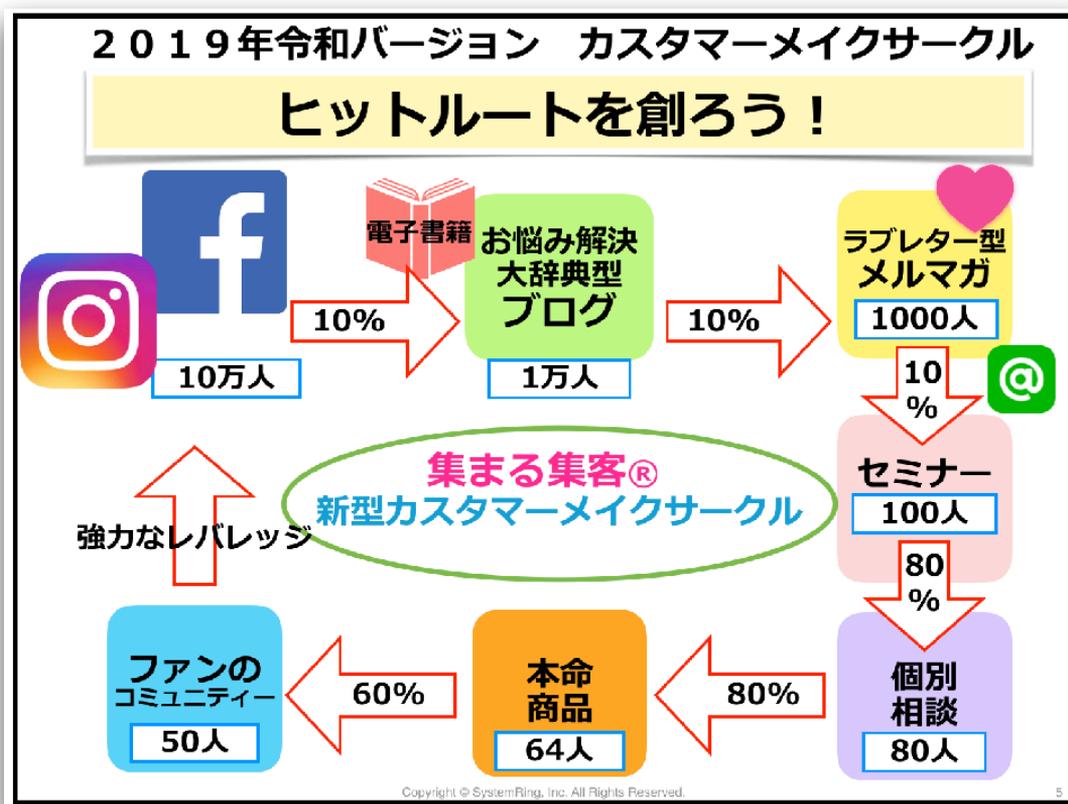
まずは相談を！  
詳細・お申し込みは  
こちらをクリック



# 集まる集客®とは

## 「未来のお客様を創ること」

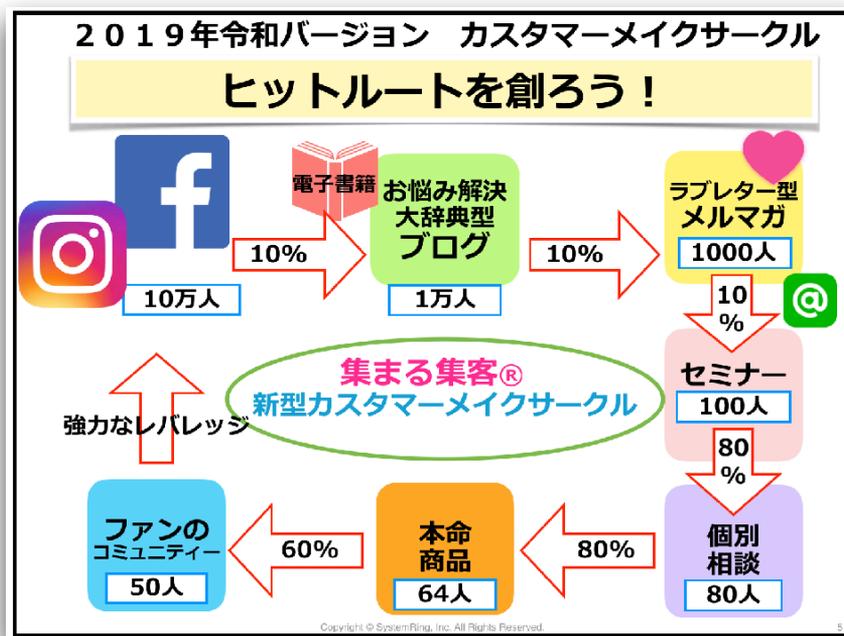
集まる集客®とは、  
集客と収益をコントロールするマーケティング手法  
であり、  
実際に**111**名（2019年7月現在）の  
起業家が月商7桁8桁に到達した  
再現性のある集客の仕組みです。



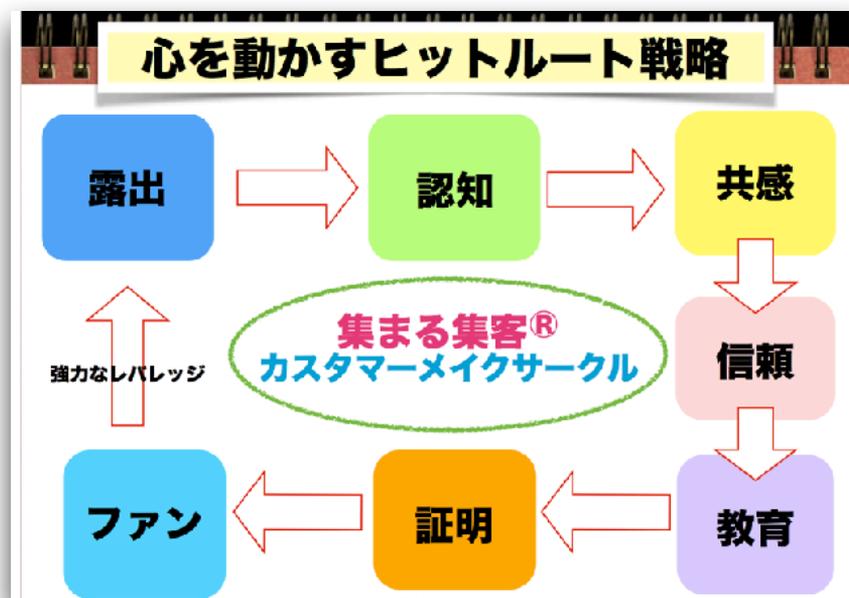
SNSを起点として、  
カスタマーメイクサークルを創り上げることで、  
集まる集客®を叶えることができます。

# カスタマーメイクサークルの仕組み

WEBからの集客ができるようになるためには、  
この図のような流れで、  
お客様が集まる仕組みを作っていきます。



これはお客様の心の動きに  
寄り添うための段階を経ているのです。



例えば街で見かけた人に  
突然デートに誘ったり  
プロポーズしたりしないのと同じように

**SNS（露出）**で見かけた商品サービスに  
突然申し込むにはハードルが高いので

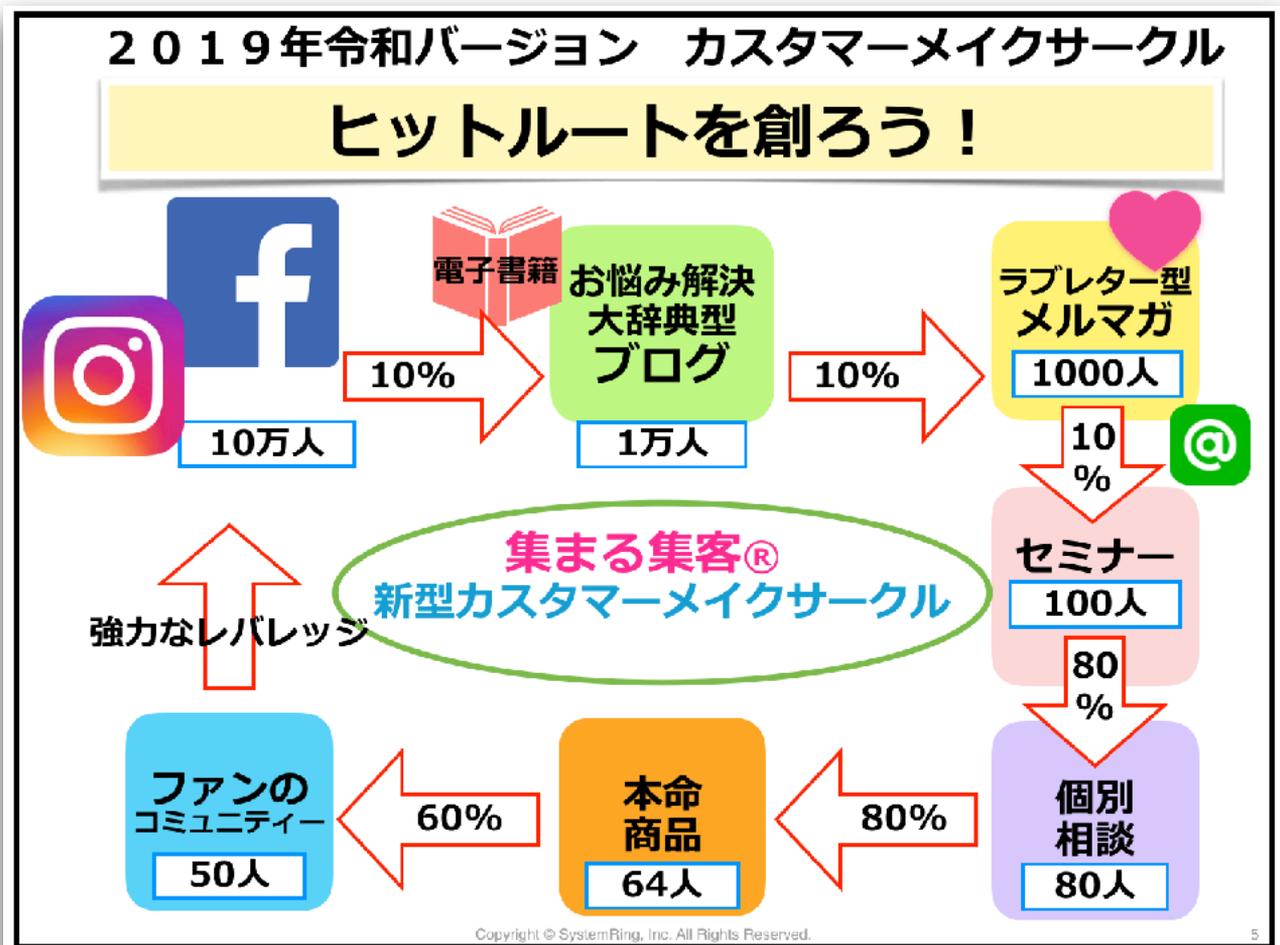
**ブログ（認知）**で  
プロとしての記事を見せたり  
既に購入した人が喜んでいる声が  
たくさんあるのを見せることで  
本物なんだと認知してもらい  
メルマガに登録していただきます。

そして  
**メルマガ（共感）**で  
毎日コツコツと教育することで  
1対1の関係が築け  
共感していただけるようになります。

こうして、**未来のお客様の心を育てている**のです。

# 集まる集客®カスタマーメイク サークル構築事例

ここでは、集まる集客®の  
カスタマーメイクサークルを構築し  
ヒットルートを創った起業家をご紹介しますね。



不調を手放し永遠なる美しさを目指す  
エターナル・リンパドレナーージュ  
リンパセラピスト 植田有紀子さん



集まる集客を知り新しい企画創造に取り組み、  
最速で電子書籍をリリースし、  
**初動1ヶ月で月商7桁に到達**されました。  
その後、2冊目の電子書籍をリリースし、  
二の腕のポジションを取ることに成功し、  
**月商200万円に到達**しています。

とにかく最初からスピードにこだわり、  
即電子書籍リリース、大辞典型ブログの構築、  
メルマガスタートと、進めていき、  
PDCAを繰り返しました。  
二の腕でお客様の声を30件獲得することで、  
**『二の腕』というポジショニングにも  
つながりました。**  
現在インスタでも未来のお客様に出会っています。



# 15分で簡単に作れて家族に喜ばれる しあわせ土鍋ごはん 油野 智恵美さん



集まる集客を知り

新しいお料理教室の企画創造に取り組み  
初動1ヶ月で月商162万円に到達され  
**5ヶ月連続7桁到達**しました。

「パソコンが苦手な私は日々わからないことも多く、効率悪いやり方だろうと思いつつも調べ、調べたものを理解する能力も低い。**生徒様のために使いたい大切な時間が、**苦手なことに毎日2時間奪われるのはちょっとうざり！」と思われていましたが、大辞典型ブログをオープンし、集客のオートメーション化が進み、**毎日メルマガを書くだけでメディア更新が完了**でき、生徒さんとの時間を確保できるようになりました。

現在はメルマガに書いたことをミニコンテンツにしてインスタにも投稿しています。



# 自分を許し細胞レベルで変化を起こす アドミットパワーセラピー 谷藤 千秋さん



集まる集客で企画創造に取り組み、初動で月商7桁に到達されました。メルマガ、大辞典型ブログをオープンし、カスタマーメイクサークルを構築し、パニック障害でお悩みの方に、お役立ちすることで、**月商200万円に到達しています。**

集客のオートメーション化が進み、毎月1冊電子書籍を発行しながら、『パニック障害』というポジショニングにもつながりました。現在6冊の電子書籍をリリースされています。現在はメルマガに書いたことをミニコンテンツにしてインスタにも投稿し未来のお客様に出会っています。

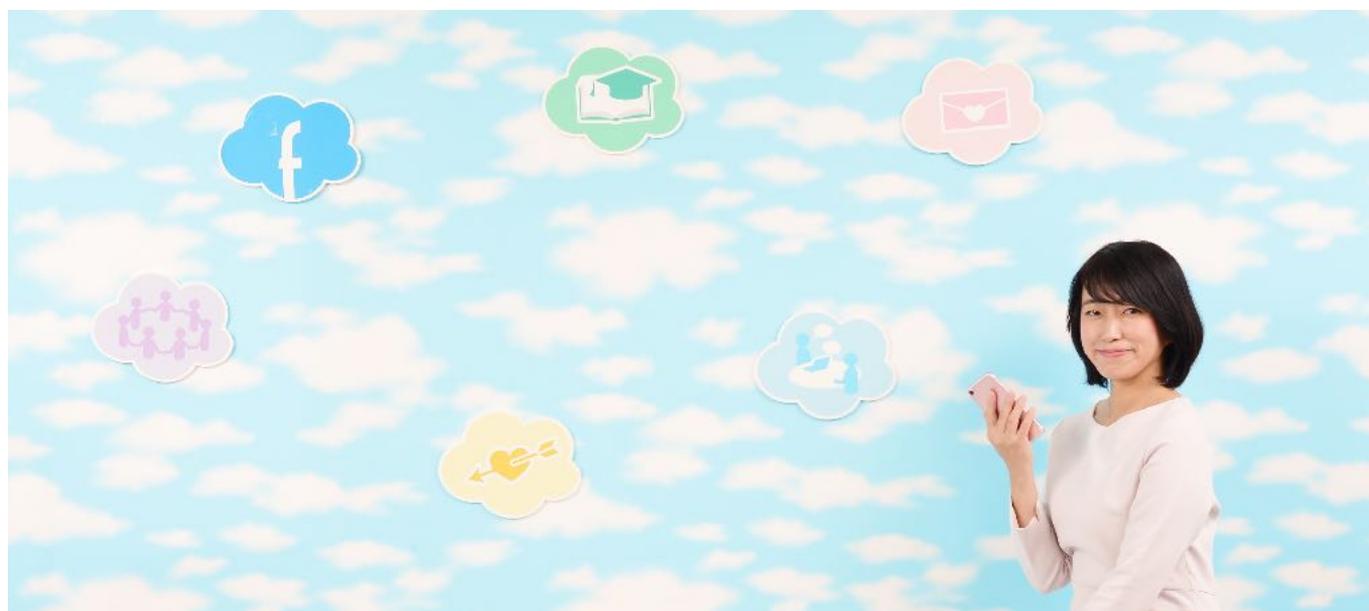


# 集まる集客®大辞典型ブログ

## のご紹介

70ブログ構築





あらためまして  
未来のお客様が集まるヒットルートを創る  
集まる集客®WEBプランナー  
田尻佐和子です。

2000年から13年間システムエンジニアとして  
企業の業務系システムを中心に  
提案・要件定義・設計・構築・試験・運用を  
行ってきた経験があります。

その後、集まる集客®プロデューサー  
長瀬葉弓さんに師事し、  
集まる集客を学び実践してきました。

**創るプロではなく勝たせるプロとなる！**  
**教えるプロではなく考動させるプロとなる！**

この言葉のとおり、  
集まる集客で、  
日本で一番起業家を勝たせるのが目標です！

与える達人となり、  
**「花よりも花を咲かせる土になれ。」**  
をモットーに、

WEBが苦手というだけで、  
ツールやシステムをうまく活用できない方のために  
下支えすると決め、  
300名を超える起業家経営者の方に、  
集客を仕組み化する  
カスタマーメイクサークル構築のサポートを  
してまいりました。

これからも、  
世の中の人の役に立ちたいと  
**熱い想いを持った起業家の方と**  
関わっていきたいです。



あなたも、集めるのではなく集まる集客の  
ヒットルートである、カスタマーメイクサークルを  
構築してくださいね。

いかがでしたでしょうか？

これまでのインスタグラムの常識を  
ガラッと変え、

最短で未来のお客様に出会う挑戦をしてくださいね。

**感動のミニコンテンツの作り方は、**  
個別相談会でもお伝えさせていただきます。

あなた専用のテンプレートも  
プレゼントいたしますので、  
お見逃しなく！

また私のインスタグラムも  
参考にしてくださいね。

[@sawako.tajiri.web.blog](https://www.instagram.com/sawako.tajiri.web.blog)



Zoom  
もOK

読者特典

# 集まる集客®個別相談会

～参加者全員にその場であなた専用の  
インスタ投稿ミニコンテンツ用テンプレート  
プレゼント～



(Keynoteまたはjpg画像)



通常90分 ¥21,600円のところ

先着10名様限定で**無料**とさせていただきます！

未来のお客様が集まる  
あなただけの  
ヒットルートを創る  
集まる集客®個別相談会

ヒットルートを創ろう！

心を動かすヒットルート戦略

まずは相談を！  
詳細・お申し込みは  
こちらをクリック



集まる集客®式  
絶対に失敗しない  
「インスタグラム」  
のはじめ方



2019年7月25日 発行

著者 集まる集客®WEBプランナー 田尻佐和子

発行所 株式会社システムリング

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-4-10第一幸田ビル5F

info@system-ring.com (販売・ライセンスについてのお問合せ)

(C) 株式会社システムリング

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたあなた自身のために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。